ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МДК 01.02

1. Содержание и структура бизнес-плана.
2. Последовательность организации страхового бизнеса.
3. Виды бизнес-планов
4. Процесс бизнес-планирования в страховании
5. Сущность и характеристики маркетинговых стратегий.
6. Финансовое планирование в страховом предпринимательстве.
7. Автоматизация бизнес-процессов.
8. Материально-техническая база страховой компании.
9. Технологии автоматизации офиса.
10. Проектирование документации и технологии ее получения.
11. Программное обеспечение в страховании.
12. Функциональные задачи АИС
13. Виды информационных систем
14. Автоматизированное рабочее место в СК
15. Техническое обеспечение АИС.
16. Бизнес-процессы в страховании
17. Управление продажами в страховании
18. Сущность директ-маркетинга в страховом предпринимательстве.
19. Технология директ-маркетинга
20. Роль филиалов в страховом бизнесе
21. Варианты прямого маркетинга и их характеристика.
22. Организация точки продаж на предприятии
23. Аутсорсинг в страховании
24. Виды аутсорсинга
25. Создание клиентской базы данных
26. Передача, хранение и обработка данных в страховой компании.
27. Виды работ с базой данных в СК
28. Типы БД
29. Обработка данных в БД СК
30. Комплексный (пакетный характер) продаж страховых продуктов
31. Состав АБД
32. Требования к базе данных
33. Базы данных в страховой компании, требования к персоналу.
34. Телефонный маркетинг
35. Назначение встречи по телефону.
36. Работа с возражениями.
37. Использование Колл-центров для повышения эффективности сервиса страхового бизнеса
38. Система управления взаимоотношений с клиентом
39. Стандарты обслуживания клиентов
40. Рекомендации по совершенствованию качества обслуживания клиентов в страховом бизнесе.